

# Unser Beitrag für unsere Mitgliedsunternehmen

Unsere Leistungen, Ihre Vorteile.

Tätigkeitsbericht 2023



UNTERNEHMERVERBAND  
CONFINDUSTRIA  
ALTO ADIGE · SÜDTIROL



CONFINDUSTRIA

# Interessensvertretung: ein wettbewerbsfähiges Umfeld sichern

## Verbandspolitik

Wie von der Vollversammlung am 5. Juni 2023 einstimmig beschlossen, wurde die italienischsprachige Bezeichnung des Unternehmerverbandes Südtirol mit 1. Jänner 2024 von „Assoimprenditori“ in „Confindustria Alto Adige“ geändert. Der digitalen Verwendung angepasst wird auch das Logo des Verbandes sowie das gesamte Erscheinungsbild, u.a. auch auf den sozialen Plattformen LinkedIn, Facebook und Instagram.

## Wirtschaftspolitik

Die Südtiroler Wirtschaft ist 2023 um 1,0% gewachsen, und damit etwas mehr als der nationale Durchschnitt. Ein wesentlicher Beitrag erfolgte durch den Anstieg des Exports, der 2023 einen neuen Rekordwert von 6,9 Milliarden erreicht hat, rund 25% des Südtiroler BIP. Auch die Beschäftigung ist weiter gewachsen: die Arbeitslosigkeit ist auf rund 2% gesunken.

## Europapolitik

Der Unternehmerverband Südtirol hat seine Rolle als Plattform des europäischen Austausches beibehalten. Europäische Themen wie der Green Deal, Packaging, das Lieferkettengesetz, die Überwachung der Projekte des PNRR wurden gemeinsam mit dem Netzwerk der Confindustria und BusinessEurope verfolgt. Mit den Schwesterverbänden im Trentino, Bayern oder Tirol stand besonders das Thema Transport im Mittelpunkt, mit gemeinsamen Initiativen und Stellungnahmen für eine effiziente und nachhaltige Mobilität über den Brenner.

## Industriepolitik

Die Industrie in den Mittelpunkt der politischen Debatte stellen und ihre Bedeutung hinsichtlich Arbeitsplätze, Mehrwert, Innovation und Internationalisierung untermauern: dafür hat sich der Unternehmerverband auf verschiedenen Ebenen eingesetzt: In Zusammenarbeit mit den Gewerkschaften, mit den politischen Vertretern auf allen Ebenen und mit den anderen Sozialpartnern. Auch zu Themen wie die Gemeindeakustikpläne oder die Wohnungen in den Gewerbegebieten gab es einen stetigen Austausch.

Infolge des Einsatzes, vor allem durch den Unternehmerverband, wurde der begünstigte Irap-Satz in Südtirol von 3,3% (anstatt 3,9%) auch für das Jahr 2024 bestätigt.



UNTERNEHMERVERBAND  
CONFINDUSTRIA  
ALTO ADIGE · SÜDTIROL

# Interessensvertretung: ein wettbewerbsfähiges Umfeld sichern

## **Digitalisierung und Innovation**

Die heimischen Unternehmen haben weiterhin in Innovation und Digitalisierung investiert. Der Unternehmerverband Südtirol hat diesen Einsatz mit einer Reihe von Initiativen unterstützt, wie den «Digital Innovation Talks» zu aktuellen Themen im Bereich der Digitalisierung und mit der Schaffung eines «European Digital Innovation Hub» zur künstlichen Intelligenz, sowie mit einer verstärkten Investition in die Unternehmensberatung zu diesem Thema.

## **Energiepolitik**

Energie und Rohstoffe wurden zu zentralen Themen für den Großteil der verarbeitenden Betriebe. Insbesondere die Energiepreise blieben auch im Jahr 2023 eine große Herausforderung. Dank der Abkommen der Einkaufsgruppen Energie und Gas sowie der Erneuerung des Rahmenvertrages mit Alperia konnten den Mitgliedsunternehmen konkurrenzfähige Preise gesichert werden.

## **Leistbares Wohnen**

Ein immer wiederkehrendes Thema war leistbares Wohnen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und generell für die künftigen Generationen. Zur Wohnpolitik wurde ein gemeinsames Dokument mit den Gewerkschaften unterzeichnet und es fanden Treffen mit Familien- und Studentenvereinigungen statt.

## **Nachhaltigkeit**

Das Thema der – ökologischen, aber auch sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit – wurde auf verschiedenen Ebenen angegangen: auf der einen Seite mit einer Reihe von Informations- und Sensibilisierungsveranstaltungen, auf der anderen Seite mit einem spezifischen Ausbildungsprogramm hinsichtlich der für Betriebe relevanten Bereiche (Energieeffizienz, Nachhaltigkeitsbericht, Mobility Management). Der Unternehmerverband hat sich zudem konstruktiv bei der Ausarbeitung des Klimaplanes 2040 des Landes Südtirol eingebracht.



# Interessensvertretung: die Kommunikation

Zugriffe auf die Internetseite [www.unternehmerverband.bz.it](http://www.unternehmerverband.bz.it): 140.036

*davon Zugriffe auf die den Mitgliedsbetrieben vorbehaltenen Dokumente: 42.286*

Ausgaben des «Exklusiv für Unternehmer»: 50

Pressemitteilungen (für den Unternehmerverband oder Mitgliedsbetriebe): 69

*davon veröffentlicht (nur Printmedien): 94,2%*

Andere Veröffentlichungen des Unternehmerverbandes:

87 Beiträge im Blog des Unternehmerverbandes [www.madeinbz.info](http://www.madeinbz.info) / [www.industryisin.bz.it](http://www.industryisin.bz.it)

Sozialbericht



# Interessensvertretung: der Dialog mit den Bildungseinrichtungen

In die Begegnung  
Schule-Universität-Unternehmen  
waren insgesamt  
eingebunden:

**4.000** Schüler  
und **250** Professoren

**90**  
Berufs-, Mittel- und Oberschulen  
sowie die Freie Universität Bozen

**90**  
Mitgliedsunternehmen

Betriebsbesuche und Expertenunterricht

Veranstaltungen für Schüler und Professoren

«Open Days» für Mittelschüler in den Unternehmen

Projektarbeiten mit Schülern/Universitätsstudenten

Coaching für Universitätsstudenten

Projekt «Proexcellentia» für die besten Maturanten



UNTERNEHMERVERBAND  
CONFINDUSTRIA  
ALTO ADIGE · SÜDTIROL

## **Stets informiert: die Beratung für unsere Mitgliedsunternehmen**

11.390 Kontakte im Jahr  
(46 Kontakte am Tag)

10.144 Beratungsstunden

27 Fachtagungen mit 675 Teilnehmern

323 technische Rundschreiben



# **Stets informiert: ein wettbewerbsfähiges Umfeld sichern**

**Tätigkeit durch das CTM:**

**142** Ausbildungsprojekte

*davon 67 betriebsübergreifende Ausbildungsmaßnahmen*

**249** teilnehmende Unternehmen

**1.981** E-learning Kurse in den Bereichen Arbeitssicherheit und Privacy

**148.000 €** an Unternehmen ausbezahlte ESF-Beiträge

**Tätigkeit durch Fondimpresa:**

**271** Ausbildungspläne

**91** teilnehmende Unternehmen

**4.479** teilnehmende Mitarbeiter

**2,1 Mio. €** an Unternehmen ausbezahlte Beiträge



# **Gemeinsam sparen: Rechtsvereinbarungen für Mitgliedsunternehmen**

31 Rechtsvereinbarungen für Mitgliedsunternehmen  
281 Unternehmen, die insgesamt **560** Konventionen nutzen

63 Unternehmen gehören der **Einkaufsgruppe Energie** an  
242 Millionen Kwh wurden von der Einkaufsgruppe Energie gekauft

27 Unternehmen gehören der **Einkaufsgruppe Gas** an  
11,6 Millionen m<sup>3</sup> Gas wurden von der Einkaufsgruppe Gas gekauft

**620** Stunden für konventionierte Leistungen Dritter im Bereich **Privacy**





# Unternehmen vernetzen: der Verband als Plattform des Austausches

## Verbandsveranstaltungen

Am 5. Juni 2023 kamen über 300 Gäste zur **Vollversammlung**, die dem Thema «Next Gen: wie wir neue Talente erfolgreich gewinnen, binden und führen» gewidmet war.

Beim traditionellen **Unternehmerempfang** am 8. Jänner 2024 bei der duka AG in Brixen konnten mehr als 500 Gäste begrüßt werden.

## Plattform des Austausches

Die Tätigkeit der 6 **Bezirke**, 6 **Sektionen**, 7 **Gruppen**, der **Kleinunternehmer** und der Gruppe der **Jungunternehmer** konnte mit zahlreichen Treffen und Veranstaltungen abgehalten werden, sowie die im März und April 2024 durchgeführten Neuwahlen



**Weitere  
Informationen.**

UNTERNEHMERVERBAND  
SÜDTIROL

Schlachthofstraße 57,  
39100 Bozen  
Tel. +39 0471 22 04 44  
[info@unternehmerverband.bz.it](mailto:info@unternehmerverband.bz.it)  
[www.unternehmerverband.bz.it](http://www.unternehmerverband.bz.it)



UNTERNEHMERVERBAND  
CONFINDUSTRIA  
ALTO ADIGE · SÜDTIROL



CONFINDUSTRIA