



Bezirk Burggrafenamt
Comprensorio Burgraviato

**Kurzinformationen über die Referenten
und deren Ausführungen**

***Brevi informazioni sui relatori e cenni sui
loro interventi***

Donnerstag, 18. April 2024
08.15 – rd. 10.15 Uhr

WFO „Franz Kafka“
Meran
Aula Magna



Unifix: Happy Performing Company

Nicoletta Zaffoni, CFO, e Giorgia Tirado, HR Specialist, Unifix SWG GmbH
(in lingua italiana)

Ecco il nostro mondo: siamo considerati tra i protagonisti più innovativi e avanzati nel campo delle rivendite di edilizia, della ferramenta specializzata, delle carpenterie in legno, del fai da te e del settore elettrico e ITS.

La nostra missione? Non solo fornire prodotti di prima qualità, ma anche offrire soluzioni innovative che soddisfino appieno i nostri clienti e li aiutino a crescere sia professionalmente che economicamente.

Come lo facciamo? L'attenzione al cliente si concretizza nell'ampio ventaglio di servizi offerti, dalla logistica efficiente alla formazione, dal supporto della nostra rete vendita che si estende in tutto il territorio nazionale, alle nuove iniziative che accompagnano le rivendite edili nel mondo digitale.

Ma c'è di più: siamo convinti, che un team motivato e coinvolto sia la chiave per costruire una storia di successo. E non ci fermiamo qui. Perché crediamo anche nell'importanza delle relazioni umane e nella crescita personale e professionale di ogni collaboratore. È proprio questo approccio che ha trasformato Unifix in un modello di Happy Performing Company.

Nella loro presentazione Nicoletta Zaffoni - Chief Finance Officer, responsabile del reparto contabilità, amministrazione e welfare - e Giorgia Tirado - HR Specialist, che da ca. un anno si occupa di selezione, formazione e diversity - attraverso le loro esperienze illustreranno i processi e le iniziative in atto per il benessere sul luogo di lavoro e come Unifix si impegna per costruire un futuro per "vivere e lavorare domani" in modo migliore.



Virtueller Vertrieb: Ein Quantensprung von Tradition zu Innovation

Stefan Zingerle, Verwaltungsrat und Vertriebsleiter der Zingerle Group (*in deutscher Sprache*)

Stefan Zingerle absolvierte die Gewerbeoberschule (heute technologische Fachoberschule) mit Fachrichtung Maschinenbau in Bruneck. Anschließend absolvierte er eine einjährige Ausbildung in Betriebsführung in Meran. Sein Bachelor-Diplom im Fach Produkt Design erlangte er an der Universität „Istituto Europeo di Design“ in Mailand. Anschließend arbeitete er zwei Jahren als Produkt Designer bei der Firma Bulthaupt in Landshut in Deutschland. Danach verlagerte er seinen Fokus auf das Marketing: ein Jahr lang war er als Marketingleiter im Unternehmen duka in Brixen tätig. 2018 trat er dann gemeinsam mit seinen beiden Geschwistern in das Familienunternehmen Zingerle Group ein. In den ersten beiden Jahren fungierte er als Geschäftsführer in der deutschen Filiale und übernahm dann die Position des globalen Vertriebsleiters. In dieser Rolle ist er verantwortlich für die zwölf Vertriebsgesellschaften weltweit mit ca. 70 Mitarbeiter:innen.

In seinem Kurzreferat erläutert Stefan, wie er in den vergangenen drei Jahren durch die Integration neuer Technologien, darunter Augmented Reality, den traditionellen Betriebsprozess transformierte. Durch Digitalisierung schuf er ein vollständig neues Käuferlebnis für die Kunden.



Digitalization as competitive advantage and increased productivity

Alexandra Perissinotto, Head of global HR Development, PhD., Dr. Schär AG (*in englischer Sprache*)

Alexandra Perissinotto studied law and after her Job as a lawyer in Italy and Germany, she changed area. She specialized in mediation as an alternative to solve disputes, and studied then psychology of organizations in Rome. She worked as a consultant in change management and is now responsible for all questions of people and culture development on a global scale at Dr. Schär.

Dr. Schär currently employs around 1,800 people at 18 locations in 12 countries worldwide. The company is driven by the vision of "improving the lives of people with special nutritional needs".

As the global market leader in gluten-free nutrition, Dr. Schär has experienced strong growth since its foundation, making it difficult for internal processes to keep pace. Digitalization and the rapid development of AI offer enormous potential that needs to be put to the best possible use.