
Corso - Kurs

1/1917 – Lehrgang: Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation in Unternehmen

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Mitarbeiter/innen und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen, die keine technische oder Informatik-Ausbildung haben, aber das Potenzial und die Auswirkungen von KI und verwandten Technologien in ihren Geschäftsbereichen verstehen möchten.

Obiettivi - Ziele

- Grundlegendes Verständnis von KI und digitale Transformation vermitteln: Was ist KI ist, wie funktioniert sie und welche Auswirkungen hat sie auf die digitale Transformation.
- Umsetzung in der Praxis: Vermittlung von praktischen Fähigkeiten, um KI in reale Anwendungen umsetzen zu können.
- Change Management und Führung: Veränderungen im Unternehmen managen und die digitale Transformation führen.
- Zukünftige Entwicklungen: Teilnehmer/innen über aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen in den Bereichen KI und digitale Transformation auf dem Laufenden zu halten.

Contenuti - Inhalte

Modul 1: Einführung in Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation

- Was ist KI und warum ist sie relevant?
- Geschichte und Entwicklung von KI
- Die Rolle von KI in der digitalen Transformation von Unternehmen
- Fallstudien und Beispiele aus der Praxis

Modul 2: Grundlagen der Blockchain und IoT

- Was ist Blockchain und wie funktioniert sie?
- Einsatzmöglichkeiten von Blockchain in Unternehmen
- Einführung in das Internet of Things (IoT)
- Wie IoT die Geschäftsprozesse verändert
- Metaverse und Web3.0

Modul 3: Machine Learning und Deep Learning verstehen

- Einführung in Machine Learning
- Unterschied zwischen Machine Learning und Deep Learning
- Praktische Anwendungen von Machine Learning in Unternehmen
- Fallbeispiele von erfolgreichen Machine Learning-Projekten

Modul 4: Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung

- Übersicht über führende KI-Tools und Plattformen für Marketing
- Anwendungen von KI in Marketingkampagnen und -strategien

-
- Praktische Demonstration von KI-Tools für die Kundenanalyse, personalisierte Werbung und Content-Optimierung
 - Wie KI-Tools die Effizienz und Effektivität von Verwaltungsprozessen verbessern können

Modul 5: ChatGPT und Prompt Engineering

- Einführung in Conversational AI und Chatbots
- Verständnis der Funktionsweise von ChatGPT und ähnlichen Technologien
- Erstellung von effektiven Prompts für Chatbots und KI-Textgenerierung
- Praktische Übungen zur Entwicklung von Chatbots und zur Optimierung von Dialogen
- Integration von Conversational AI in Kundensupport und Unternehmenskommunikation

Modul 6: Generative KI - Geistiges Eigentum und Urheberrechte

- EU und das KI ACT – der Regulierungsvorschlag
- KI und Mitarbeiter
- KI und die Maschinenverordnung, Richtlinie über die allgemeine Produktsicherheit
- KI und Cybersicherheit
- KI und EU-Richtlinien wie DORA, NIS2, Cyber Act
- KI und die ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagementsystem - ISMS)

Modul 7: Implementierung von KI in Unternehmen

- Schritte zur Einführung von KI-Projekten
- Auswahl geeigneter Technologien und Plattformen
- Datenschutz und ethische Aspekte in KI-Projekten
- Überwindung von Herausforderungen und Risiken

Modul 8: Strategische Planung für KI und Digitale Transformation

- Entwicklung einer KI-Strategie für das Unternehmen
- Integration von KI in bestehende Geschäftsprozesse
- Identifizierung von Chancen und Nutzen
- Messung von ROI und Erfolgskriterien

Modul 9: Praxisübungen und Fallstudien

- Praktische Übungen zur Anwendung des Gelernten
- Analyse von realen Fallstudien aus verschiedenen Branchen
- Diskussion von Teilnehmerprojekten und Herausforderungen

Docente - Kursleiter

Tatjana Finger (Module 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9)
Tatiana Matersheva-Indlekofer (Modul 2)
Augusto Bernardi (Modul 6)

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

42 Stunden

Modul 1 – 04/03/2024 (4h)
13.30 Uhr bis 17.30 Uhr
online

Modul 2 - 11/03/2024 (8h)
08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und 13.30 bis 17.30 Uhr
online

Modul 3 – 21/03/2024 (4h)
08.30 Uhr bis 12.30 Uhr
online

Modul 4 – 04/04/2024 (4h)
08.30 Uhr bis 12.30 Uhr
Sitz Unternehmerverband

Modul 5 – 04/04/2024 (4h)
13.30 Uhr bis 17.30 Uhr
Sitz Unternehmerverband

Modul 6 – 10/04/2024 (8 h)
08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und 13.30 Uhr bis 17.30 Uhr
Sitz Unternehmerverband

Modul 7 – 18/04/2024 (3h)
14.00 Uhr bis 17.00 Uhr
online

Modul 8 – 30/04/2024 (4h)
09.00 Uhr bis 13.00 Uhr
Sitz Unternehmerverband

Modul 9 – 30/04/2024 (3h)
14.00 Uhr bis 17.00
Sitz Unternehmerverband

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
[Anfahrtsskizze](#)

Online Plattform Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 26. Februar 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 1.230,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden.

Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.