

Corso - Kurs

HR Excellence: La Rassegna Formativa per Professionisti HR **MODULO 6 - Welfare aziendale (6/1880)**

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Titolari e imprenditori - Manager e collaboratori del settore risorse umane

Obiettivi - Ziele

Conoscere e sviluppare il concetto di welfare nelle proprie aziende non è solo una richiesta che proviene dalle istituzioni come “dovere”, ma, se approfondito e realizzato con consapevolezza e preparazione, può rappresentare un utile strumento finanziario per le imprese e un ottimo programma di benefits per i propri collaboratori, che rientra nelle strategie di employer branding.

Comprendere i propri valori e il proprio ruolo di attore consapevole nel rispetto di quello che è il benessere e lo sviluppo dei propri collaboratori e della società in generale ha una grandissimo ritorno e colloca l’azienda come partner etico e consapevole del proprio impatto sull’ambiente sociale e sul benessere in generale

Il corso si pone come obiettivi:

- **saper individuare e condividere i valori della nostra azienda;**
- **capire come tradurre i propri valori in azioni di welfare;**
- **strutturare il sistema di welfare come benefit ma anche come strategia retributiva;**
- **sapere comunicare e condividere la politica di welfare come strumento di valore e di marketing.**

I partecipanti saranno in grado sviluppare una politica di welfare in autonomia e di valutare strumenti misurabili e rendicontabili al fine di pronuovere corettamente le azioni che l’azienda ha deciso di implementare per il benessere dei propri collaboratori e per agire come attore socio-economico.

Contenuti - Inhalte

- ***Definizione e conoscenza del welfare aziendale***
- ***Esempi di strategie e di politiche attive***
- ***Modalità di misurazione e rendicontazione***
- ***Strategie e strumenti di diffusione***

Docente - Kursleiter

Dott.ssa Jessica Armani

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (8 ore)

20 marzo 2024

dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

11 marzo 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.