



Corso - Course

4/1896 - Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel marketing online

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Destinatari

Il seminario si rivolge a persone che ricoprono ruoli decisionali in azienda, manager, professionisti e personale impiegato nei settori marketing, marketing online e social media.

Prerequisiti - Requisiti

Nessuno

Obiettivi - Ziele

Il seminario mira a soddisfare le esigenze di coloro che sono alla ricerca di conoscenze e applicazioni dell'intelligenza artificiale applicata al Marketing.

- Illustrare i benefici dell'IA nel marketing, come l'automazione, la personalizzazione e l'efficienza.
- Guidare attraverso casi di studio di successo nell'applicazione dell'IA nel marketing online.
- Familiarizzare con gli strumenti e le tecnologie AI nel marketing online, spiegandone l'efficace utilizzo.
- Comprendere i fondamenti dell'Intelligenza Artificiale Generativa (IAG) e come questa si applica specificamente al contesto del marketing online.
- Comprendere l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per potenziare le strategie di marketing online e raggiungere obiettivi specifici.
- Acquisire conoscenze approfondite sulle diverse tecnologie di IAG e il loro impatto sulle strategie di marketing digitale.
- Saper valutare in modo critico le applicazioni pratiche dell'IAG nel marketing online e identificare le aree di miglioramento all'interno delle strategie attuali.
- Acquisire competenze pratiche nell'utilizzo di strumenti e piattaforme basati su IAG per la generazione di contenuti, personalizzazione e ottimizzazione delle campagne.
- Sviluppare una mentalità aperta e proattiva nei confronti dell'adozione dell'IAG nel marketing, riconoscendo il suo potenziale per migliorare l'efficienza e l'efficacia.
- Sviluppare strategie di marketing online e competenze pratiche che integrano l'IAG per massimizzare l'engagement e i risultati.
- Stimolare la curiosità e la volontà di sperimentare nuovi approcci e strumenti basati sull'IAG nel contesto del marketing online.
- Assistere i decision maker aziendali nella valutazione dell'investimento in IA nel marketing, fornendo conoscenze per decisioni informate.
- Fornire risorse affidabili per rimanere aggiornati sulle ultime tendenze di IA e marketing online.



Contenuti - Inhalte

- **Panoramica sull'Intelligenza Artificiale nel Marketing Online: Introduzione ai concetti fondamentali**
- **Introduzione all'Intelligenza Artificiale nel Marketing Online**
- **Intelligenza Artificiale Generativa**
- **Storia e sviluppo dell'IA nel marketing.**
- **Spiegazione del contesto e dell'importanza dell'IA nel marketing online.**
- **Applicazioni pratiche e vantaggi dell'IA nel Marketing Online**
- **Piattaforme di AI Generativa**
- **Servizi verticali che utilizzano AI Generativa nel Marketing**
- **Strumenti, Tecnologie e Piattaforme AI specifiche per il Marketing Online**
- **Creazione e personalizzazione di contenuti generativi**
- **Generazione di testi creativi e copywriting con IAG**
- **Elaborazione ed espansione di concetti e contenuti testuali**
- **Generazione di articoli**
- **Composizione di e-mail,**
- **Creazione di immagini e grafica generativa per il marketing online**
- **Utilizzo di IAG per la produzione di video e contenuti multimediali**
- **Analisi dei dati, personalizzazione, pubblicità programmatica, previsione delle tendenze**
- **Analisi delle Emozioni Social Media**
- **Sviluppo di Chatbot Conversazionali e Assistenza Virtuale**
- **Casi di Studio e Best Practices nell'Utilizzo dell'IA**

Docente - Kursleiter

Dott. Stefano Quintavalla

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Duration/Calendar/Timetable

1 giornata (8 ore)

18/01/2024

dalle ore 08.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Giovedì, 11 gennaio 2024



Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Attestato di partecipazione

Ogni partecipante che avrà frequentato almeno l'85% delle ore totali riceverà un attestato di partecipazione al termine della formazione.