

## Corso - Kurs

1/1778 – Design Thinking Praxis Workshop (vom Problem zur Lösung in zwei Tagen)

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

*Kursreferentin: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@assoimprenditori.bz.it](mailto:e.bartocci@assoimprenditori.bz.it))*

## Destinatari – Zielgruppe

**Führungskräfte, angehende Führungskräfte, Verantwortliche für Produktentwicklung und Innovation, Digitalisierungsbeauftragte, Projektleiter.**

## Prerequisiti - Voraussetzungen

**Kenntnisse der agilen Managementmethoden und der Produktentwicklung sind von Vorteil, aber keine notwendige Voraussetzung.**

## Obiettivi - Ziele

**In diesem zweitägigen Praxis-Workshop werden die Ziele und Methoden des Design Thinking anhand konkreter Problemstellungen ausprobiert. Das Tun steht dabei im Vordergrund und wird ergänzt durch kurze Theorieblöcke zur Wissensvermittlung.**

**Am Ende der zwei Tage haben die Teilnehmer einen guten Überblick über das Design Thinking und sind in der Lage, die Methoden sinnvoll in der Arbeitspraxis einzusetzen.**

## Contenuti - Inhalte

### **Modul 1: Videokonferenz 1,5 h – Überblick Design Thinking**

***Der Referent gibt einen Überblick über die Ziele, Methoden und Anwendungsbereiche von Design Thinking und hilft den Teilnehmern, Design Thinking im Rahmen der anderen agilen Methoden (Business Model Canvas, Lean Startup, Scrum, agiles Projektmanagement) richtig einzuordnen.***

### **Modul 2: Praxis-Workshop in Präsenz (2 Tage)**

#### **Tag 1 – der Problemraum:**

- **Check-in**
- **Kurze Einführung in das Thema**
- **Bildung der Teams für die nächsten zwei Tage**
- **Auswahl der Challenge, verstehen des Problems, beobachten des Nutzerverhaltens**
- **Kundeninterviews führen, Customer Journey erstellen, Erkenntnisse zusammenfassen mit Storytelling**
- **Point of View erstellen und Synthese in einer WKW-Frage**
- **Wissenstransfer in die Praxis**
- **Check-out**

#### **Tag 2 – der Lösungsraum**

- **Check-in**

- **Rekapitulation WKW-Frage**
- **Ideengenerierung (Brainstorming, Crazy 8 und Superhero)**
- **Clustering und Idea Selection**
- **Prototyping und Testing**
- **Wissenstransfer in die Praxis**
- **Learnings und Reflexion der 2 Tage**
- **Check-out**

#### **Docente - Kursleiter**

**Alexander Wallnöfer** – ist zertifizierter Design Thinking Coach, zertifizierter SCRUM Master & Product Owner, Experte für Digitale Transformation, agiles Management und Digital Leadership. Er arbeitet für das IT-Unternehmen KONVERTO AG in Bozen, ist dort Vizedirektor und für den Fachbereich Solution & Innovation verantwortlich.

#### **Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

Deutsch

#### **Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

2 Tage Workshop + 1,5 h Videokonferenz

Modul 1 – Videokonferenz: Dienstag, 14. November 2023 von 9.00 Uhr bis 10.30 Uhr

Modul 2 – Workshop in Präsenz:

Tag 1: Mittwoch, 15. November 2023 von 09:00 bis 17:00 Uhr

Tag 2: Donnerstag, 16. November 2023 von 09:00 bis 17:00 Uhr

#### **Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

Videokonferenz: Online-Plattform Zoom

Workshop: Open Space "Grace Hopper", KONVERTO AG, Buozzistr. 8 D, 39100 Bozen (Parkgarage vorhanden)

#### **Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

27. Oktober 2023

#### **Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

€ 700,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen und Mittagessen inbegriffen

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.