

Corso - Kurs

6/1735 - Recruiting in der Praxis für Einsteiger

Ente organizzatore - Organizador

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Guflre (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Personaler in leitender und gestaltender Funktion, Vertreter des Managements, ggf. Vertreter des Marketingbereichs

Prerequisiti - Voraussetzungen

Berufserfahrung im Personalbereich

Obiettivi - Ziele

- **Erwerb von aktuellem Fachwissen in den aufgelisteten Themenbereichen**
- **Prozesse im Recruiting verstehen und anwenden können**
- **Kennenlernen konkreter Praxisbeispiele**
- **EinsteigerInnen werden fit in allen Bausteinen der Personalgewinnung, bereits erfahrene RecruiterInnen bekommen professionelle Tipps zum aktuellen Stand der Personalgewinnung**

Contenuti - Inhalte

- **Herausforderungen des Arbeitsmarktes und Konsequenzen für das zukünftige HR-Management**
- **Einführung Recruiting**
 - Zielgruppen des Recruiting
 - Gewohnheiten und Mediennutzung der Zielgruppe.
- **Auswahl und Gestaltung Ihrer Recruiting-Medien**
 - Stellenanzeigen print und online, Karrierewebsite, Empfehlungsprogramme, Hochschulmarketing
 - Personalgewinnung mit Social Media und Active Sourcing
 - Externe Personaldienstleister: Wer macht was und mit welchem Nutzen?
- **Bewerbungsunterlagen sichten**
 - Bewerber:innenmanagement: Kontakt und Korrespondenz mit den Bewerber:innen
 - Wer ist geeignet: Vorauswahl/Screening und systematische Beurteilung der Unterlagen
- **Interviews vorbereiten**
 - Anforderungsprofil und Interviewleitfaden
 - Professionelle Abstimmung und Auftragsklärung mit der Fachabteilung
 - Telefon- oder Videointerviews
- **Das BewerberInneninterview in der Praxis**
 - Gespräche professionell führen und schwierige Interviewsituationen meistern

- Fragetechniken einsetzen
- **Die richtige Recruiting-Entscheidung**
 - zur „richtigen“ Entscheidung kommen
- **Zahlen, Daten, Folgerungen**
 - Bedarfsplanung: aus der Unternehmensstrategie die richtigen Folgerungen für das Recruiting ziehen.
 - Planen, welche Mitarbeiter:innen mit welchen Kompetenzen im Unternehmen benötigt werden.
 - Recruiting-Kennzahlen zur Erfolgsmessung und Optimierung nutzen.

Docente - Kursleiter

Dr. Marianne Nagy, Nagy Consulting

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 Tage (14 Stunden)

06/10/2022

12/10/2022

von 09.00 Uhr bis 13.00Uhr und von 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 26. September 2022

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 490,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.