

Corso - Kurs

6/1597 - Corso Avanzato di Introduzione alla gestione aziendale secondo la TOC-Theory of Constraints (Teoria dei Vincoli)

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Destinatari - Zielgruppe

Titolari, dirigenti delle funzioni Controllo di Gestione, Produzione, Logistica e Acquisti

Prerequisiti - Voraussetzungen

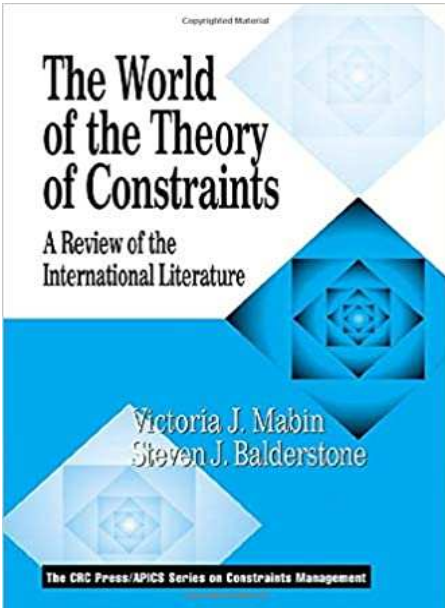
Nessuno tranne la propria esperienza di gestione dell'azienda


Obiettivi - Ziele

Il modello della gestione aziendale della TOC è un modello fortemente innovativo che si basa sulla velocizzazione del flusso e sulla massimizzazione del primo margine di contribuzione (Throughput). Il corso è rivolto a CEO, dirigenti delle funzioni Controllo di Gestione, Produzione, Logistica e Acquisti e ha gli obiettivi di

- **introdurre ai concetti innovativi di gestione aziendale secondo la TOC e rendere in grado i partecipanti di iniziare ad applicarli alla propria realtà aziendale**
- **impostare il modello di Controllo di Gestione secondo la TOC, complementare al modello tradizionale**
- **fornire gli strumenti teorici e pratici per un Controllo di Gestione Sistemico e Predittivo da affiancare a quello tradizionale**

Uno degli studi più estesi sulla TOC è stato condotto dalla Prof.ssa Victoria Mabin e da Steven Balderstone, sulla base di analisi di casi pubblicati di realizzazione TOC. I risultati della analisi hanno mostrato i seguenti miglioramenti medi:






Uno studio indipendente ha considerato implementazioni TOC in circa 70 aziende con questi benefici


© WeeD 2020 - Confidential and Proprietary

I risultati dell'approccio proposto

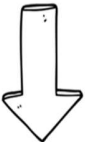
69%
Riduzione media
Lead Time




60%
Aumento medio
Performance di consegna




50%
Riduzione media
Giacenze



68%
Aumento medio
Throughput



Fonte: The World of the Theory of Constraints: A review of the international literature (2000), Mabin, Balderstone



Questo approccio è nato nel mondo della consulenza aziendale, applicando i metodi scientifici propri delle scienze naturali al contesto imprenditoriale. Caratterizzato per essere un modello adatto tanto alla Multinazionale quanto alla Microimpresa, questo modello ha rivoluzionato letteralmente il modo di far impresa a livello internazionale e il suo inventore l'Ingegnere E. M. Goldratt è considerato uno dei pensatori più autorevoli ed influenti del XX secolo.

Contenuti - Inhalte

Contenuti Corso Avanzato – Modello Economico (durata una giornata)

Argomenti	Durata (ore)
1. Introduzione alla TOC – Theory of Constraints <ul style="list-style-type: none"> a. Le basi della TOC b. Il concetto di vincolo e di flusso 	1
2. La scatola degli attrezzi TOC <ul style="list-style-type: none"> a. Applicazioni agli ambienti di produzione e distribuzione <ul style="list-style-type: none"> i. Make to Stock ii. Make To Order b. Confronto con MRP e Lean c. Come gestire la produzione in modo semplificato: Drum-Buffer-Rope d. Come gestire la distribuzione in modo semplificato: Dynamic Buffer Management e. Alcuni esempi di applicazione f. Cenni alla soluzione per la gestione progetti – Critical Chain Project Management 	2

Argomenti	Durata (ore)
1. Throughput Accounting a. Basi e principi b. Analisi del cost flow c. Pricing (analisi di profittabilità) d. I vantaggi del Throughput Accounting e. Esercizi pratici di confronto tra Throughput Accounting e Cost Accounting	3,5
a. Domande e Risposte	0,5

Docente - Kursleiter

**Carlo Buora
Ottaviano Costa
Sara Faletto
Nicola Santin**

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

**1 giornata (8 ore)
8 ottobre 2021
dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00**

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Sede Assoimprenditori Alto Adige

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

1 ottobre 2021

Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen

€ 390,00 + IVA
Materiale didattico compreso

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.